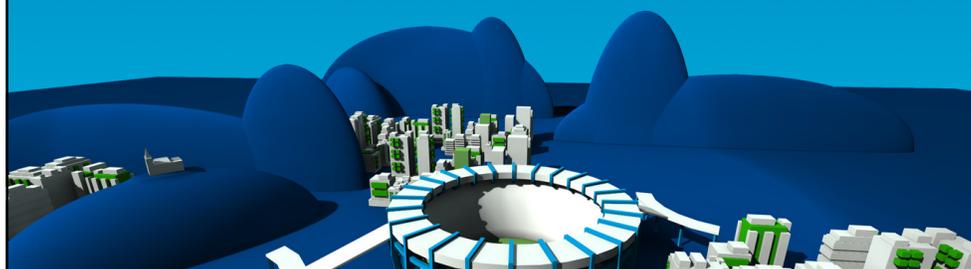


# MultiRio

A mídia educativa da cidade.



## A MultiRio na formação do leitor

Há 18 anos, a MultiRio presta relevantes serviços, enfrentando o desafio de participar da formação de educadores e alunos da Rede Municipal de Ensino do Rio de Janeiro, por meio de uma proposta que enfatiza a relação cidade-educação, trabalhando nas questões da educação, cultura e cidadania.

**MultiRio**

### A MultiRio na formação do leitor

- . Há que se considerar que, com passar do tempo, os suportes e a forma de registro do conhecimento produzido foram se modificando e multiplicando:
- . **Autor** - memória (trad. oral) – imagem – escrita – som (áudio) – som e imagem (audiovisual) – computador – *web* – convergência midiática – **leitor/autor**
- . **HOJE** - Novo perfil do leitor.

**MultiRio**

### A MultiRio na formação do leitor

- . Em razão disso a MultiRio:
- . desenvolve ações educativo-culturais voltadas para a pesquisa de novas linguagens e a realização de produtos de mídia comprometidos com o projeto educativo da cidade do Rio de Janeiro.
- . Busca a integração e a convergência midiática, com o objetivo de abordar o leitor, considerando suas condições de possibilidade de acesso aos conteúdos.

**MultiRio**

### **A MultiRio na formação do leitor**

- E, considerando que uma ação educacional voltada para a leitura **hoje**, deve compreender a formação para os diferentes códigos e linguagens, a MultiRio pretende:
- Colaborar na inclusão de antigos e novos leitores da Rede de Ensino no mundo da informação, do conhecimento, da cultura e do entretenimento;

**MultiRio**

### **Foco de Trabalho**

E com isso:

- Contribuir na preparação de crianças e jovens leitores para a vida na cidade, vista como espaço de civilidade, civilização e cidadania.

**MultiRio**

## **Metodologia Orientada por Princípios**

### **Identidade**

A MultiRio coloca crianças e jovens como protagonistas e apresentadores de seus programas, buscando a identificação de seus pensamentos, seus sonhos e suas posturas..

**MultiRio**

## **Metodologia Orientada por Princípios**

### **Herança Cultural**

Enfatiza a riqueza de uma herança cultural revisitada pelo pensamento infantojuvenil, motivando a descoberta da importância de sua permanência ao longo do tempo.

**MultiRio**

## **Metodologia Orientada por Princípios**

### **Qualidade**

Esse princípio é balizado por duas vertentes:  
a da ética e a da estética, considerando  
o público-alvo em formação.

**MultiRio**

## **Metodologia Orientada por Princípios**

### **Fidedignidade da Informação**

Mensagens e informações fidedignas se traduzem  
nos vários recursos organizados, estruturados e  
apresentados em diversos suportes de informação  
e comunicação, respeitando o princípio  
da interdisciplinaridade.

**MultiRio**

## **Metodologia Orientada por Princípios**

### **Linguagem**

A linguagem utilizada é leve, instigante e próxima do dia a dia das crianças e dos jovens. Alimentam-se o desejo e a curiosidade sobre o mundo e as pessoas, partilhando conhecimentos.

**MultiRio**

## **Metodologia Orientada por Princípios**

### **Democratização da informação e da cultura**

A preocupação de que toda a população infantojuvenil seja beneficiada pela criação, pelos espaços educativo-culturais da cidade e pelos meios de informação torna-se prioridade a perseguir.

**MultiRio**

## **MultiRio: da TV à Plataforma Midiática**

### **Conceito**

A construção de uma plataforma midiática permite atender diferentes públicos da comunidade escolar e da sociedade – crianças, jovens e famílias. Essa possibilidade se amplia na medida em que conteúdos são trabalhados simultaneamente por diferentes narrativas midiáticas.

**MultiRio**

## **As Diferentes Mídias e suas Potencialidades**

**Atualidade da informação** – facilidade dos meios de trazerem, aqui e agora, fatos e notícias atuais, no exato momento do acontecimento.

**Recriação da realidade** – elemento e códigos de uma mensagem são estruturados com um propósito, uma intenção, destacando o que interessa e reduzindo ou excluindo o que não interessa.

**MultiRio**

## **As Diferentes Mídias e suas Potencialidades**

**Abrangência/simultaneidade** – a mesma mensagem, ao mesmo tempo, alcança uma grande extensão territorial.

**Interatividade** – o meio abre novas possibilidades de diálogo entre seus usuários.

**Imediatismo** – impacto direto da imagem e/ou som na afetividade/sensibilidade do consumidor.

**MultiRio**

## **As Diferentes Mídias e suas Potencialidades**

**Aproximação do acontecimento** – possibilidade de tornar os fatos próximos do consumidor/usuário.

**Fonte de Informação** – disponibilização de dados e informações.

**MultiRio**

## As Diferentes Mídias e suas Potencialidades

**Permanência no tempo** – possibilidade do meio de manter a mensagem intacta.

**Armazenamento de informações** – guarda e diversidade de informações, num mesmo equipamento.

**Consulta permanente** – acesso imediato, num mesmo equipamento, a variadas fontes de informações.

**MultiRio**

## Plataforma Midiática

### Pressupostos

- Diferentes pessoas, em diferentes contextos aprendem de forma diversificada → Promover a diversidade das formas de ensinar.

**MultiRio**

## Plataforma Midiática

### Pressupostos

- Acontecimentos cotidianos, trabalhados em diferentes meios, óticas e pontos de vista favorecem:
  - interpretação crítica;
  - respeito a opiniões divergentes;
  - estabelecimento de valores;
  - aceitação de uma sociedade pluralista.

**MultiRio**

## Plataforma Midiática

### Pressupostos

- Uso das novas tecnologias → prática que democratiza a informação e amplia a aprendizagem através de pesquisa e de diversos meios.

**MultiRio**

## Plataforma Midiática

### Estrutura

- Produto → pensado para diferentes mídias
- Processo de construção
- Mídias incorporadas - integradas



**MultiRio**

## Produção nos diferentes meios

O que se deseja → A quem é dirigido → Objetivos e metas →

→ Critérios para desenvolvimento dos conteúdos →

→ Critérios para escolha dos meios →

→ Balizadores da avaliação

**MultiRio**

## **Critérios de Qualidade**

- Projeto pedagógico / fim pretendido.
- Fator humano: público-alvo.
- Escolher linguagem / meio, respeitando o conhecimento a ser construído.

**MultiRio**

## **Critérios de Qualidade**

- Definir os meios em função de sua adequação conceitual.
- Contextualizar os temas tratados.

**MultiRio**

## Critérios de Qualidade

- Buscar a interdisciplinaridade dos conhecimentos.
- Permitir a interação de linguagens, meios e técnicas.

**MultiRio**

## Critérios de Qualidade

- Equilibrar → visual, emocional e informação.

**MultiRio**

## Critérios de Qualidade

- Romper com a ideia de oposição entre: **razão e emoção**; **dever e prazer**; **trabalho e lazer**; **escola e vida**; **aprender e brincar**.

**MultiRio**

## TV

### Veiculação

- BandRio
- NET Canal 14 (RJ)
- NET Canal Cidade (outras 43 cidades)
- Emissões em circuito fechado via satélite

**MultiRio**

Séries

TV



### Adoro Problemas

Série de 10 programas, em formato dramaturgia, que trabalha a Matemática relacionada a situações do dia a dia e em diálogo com outras áreas do conhecimento.

**MultiRio**

Séries

TV



### Mestre do Tempo

Série de 10 programas, em formato dramaturgia, que aborda a história e geografia do Rio de Janeiro em diálogo com a História do Brasil.

**MultiRio**

## Séries

TV



### No Compasso da História

Série de 15 programas, em formato documentário/musical, que cantam e contam a História do Brasil. Compositores, intérpretes, instrumentistas, poetas e atores identificados com o tema abordado em cada programa, são os convidados da cantora e apresentadora Joyce Moreno, para viajar na trilha dos acontecimentos que marcaram o país.

**MultiRio**

## Séries

TV



### Cidade Inteligente

Programa semanal que propõe uma reflexão sobre a vida nas grandes metrópoles e reforça o conceito da educação como alicerce para a construção de uma sociedade mais humanizada.

**MultiRio**

## Séries

TV



### Conta com a Gente

Possibilita ao espectador – crianças e jovens – conhecer os serviços públicos municipais disponíveis no Rio de Janeiro, saber como funcionam, para que servem e, ainda, descobrir opções profissionais.

**MultiRio**

## Séries

TV



### Detetives da Ciência

Ficção em 10 programas que integra a ciência ao cotidiano. Instiga o espírito investigativo e oferece ao professor novas possibilidades de trabalhar a ciência em sala de aula.

**MultiRio**

Séries

TV



### Educação em Rede

Programa semanal. Proporciona um canal direto de comunicação entre a SME, os educadores e os familiares dos alunos, abordando temas de interesse da escola e da comunidade.

**MultiRio**

Séries

TV



### Cidade de Leitores

Programa semanal interativo. Incentiva a leitura dentro e fora das escolas, por meio do debate sobre gêneros literários, autores e obras, e promove o diálogo entre literatura e outras expressões artísticas.

**MultiRio**

## Séries

TV



### Tempo de Criança

Série infantil que exhibe, a cada programa, três desenhos animados. Uma dupla de jovens apresentadores comenta as situações narradas nos filmetes, contextualizando seu conteúdo.

**MultiRio**

## Séries

TV



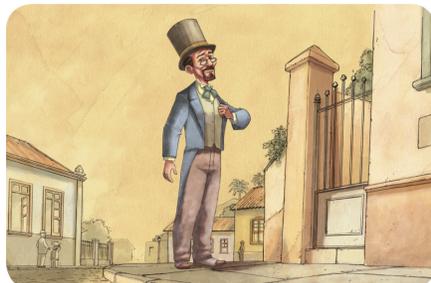
### Turma da Biblioteca

Série de programas sobre Língua Portuguesa. Oferece conteúdos que permitem aos alunos o domínio da língua escrita, a capacidade de expressão oral, de leitura e de produção de textos.

**MultiRio**

## Séries

TV



### Uma Obra, Seu Autor

Série em formato de trailer cinematográfico e linguagem de animação que apresenta, para crianças e jovens, as obras de grandes autores literários, estimulando o interesse e o prazer pela leitura.

**MultiRio**

## Especiais

TV



**Programas criados para atender a demandas específicas, tais como:**

- Aula Inaugural;
- Orientações Curriculares para Educação Infantil;
- Orientações Curriculares para Língua Portuguesa e Matemática;
- Dia da Educação;
- Dia do Professor.

**MultiRio**

## Interprogramas

TV



Geração Talento



Um Convite ao  
Prazer da Leitura



Multiplicidade

Programas de curta duração voltados para aspectos da cultura, do lazer, da informação científica e de experiências criativas de professores e alunos da Rede.

Nesta categoria, estão inclusos, também, *Multiclipes*, *Encontros Culturais*, *Memória MultiRio*, *Educador Criativo* e *Geração Talento*.

**MultiRio**

## Pós-produções

TV



Produtos nacionais e internacionais licenciados, com apresentação especialmente feita pela MultiRio, destacando aspectos relevantes das obras apresentadas.

**MultiRio**

## Videoprogramas

TV



### Programa Primeira Infância Completa

Vídeos para utilização em programas específicos da SME, em circuitos internos, e que, eventualmente, podem ser exibidos em TV aberta ou a cabo.

**MultiRio**

## Campanhas Educativas

TV



### Dengue Esporte



### Bullying

Peças produzidas que visam à aquisição de novos hábitos e comportamentos voltados para a vida na cidade, para o prazer de ler, entre outros.

**MultiRio**

## WEB – Portal MultiRio

- MultiRio TV – programação completa
  - Mídia Impressa – disponível em meio virtual (pdf)
  - Cursos – Inglês, acordo ortográfico
  - MultiKits – conteúdo e links com outros produtos
  - Jogos
  - MultiRio Web Radio
- Público-alvo:

Educador

Jovens e  
Crianças

Sociedade

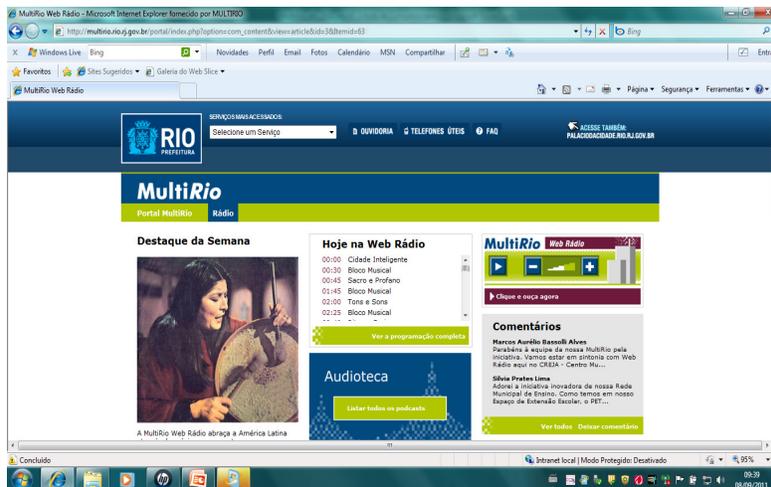
MultiRio

## WEB – Portal MultiRio

The screenshot displays the MultiRio website interface. At the top, there is a navigation bar with the MultiRio logo, a search bar, and links for 'SOLICITAÇÃO DE SERVIÇOS', 'OUVIDORIA', 'TELEFONES ÚTEIS', and 'FAQ'. Below the navigation bar, the main content area is divided into three columns: 'Educador', 'Jovens e Crianças', and 'Sociedade'. Each column features a small image and a brief description of the content. On the right side, there is a 'Produtos' menu with options for 'MultiRio TV', 'Mídia Impressa', 'Cursos', 'Jogos', and 'Serviços'. Below the menu, there are several promotional banners for 'Everyday English' and 'KIT DENGUE'. The footer of the page includes links for 'Quem Somos', 'Fale conosco', and 'Reciba nossas notícias'.

MultiRio

## WEB – MultiRio Web Radio



MultiRio

## Mídia Impressa



### Rede MultiRio

Apresenta a programação televisiva, destacando uma série em cada edição, com a respectiva sinopse, conteúdos e depoimentos sobre o tema em questão.

MultiRio

## Mídia Impressa



### Fascículos das séries

Fascículos que aprofundam os conceitos das séries televisivas. Complementam o conteúdo abordado nas séries e apresentam sugestões de atividades para serem realizadas em sala de aula.

**MultiRio**

## Mídia Impressa



### O Tagarela e Entre Jovens

Informam sobre a programação televisiva da MultiRio e buscam contribuir para o aprendizado escolar e a ampliação do universo cultural.

**MultiRio**

## Mídia Impressa



### MultiKits

Coleção de DVDs que contém parte da programação televisiva da MultiRio, incluindo as séries escolares, as séries informativo-culturais e as campanhas educativas veiculadas nos intervalos da programação.

**MultiRio**

## Mídia Impressa



### Kit Dengue

Material produzido em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde para orientar a comunidade escolar na prevenção e no combate à dengue.

**MultiRio**

## Suporte ao Professor – EPM/WEB



### Produto Oferecido

- Capacitação

**MultiRio**

## Suporte ao Professor – EPM/WEB



### PDM (WEB)

Curso para a utilização das mídias como ferramenta pedagógica.

**MultiRio**

## Suporte ao Professor – EPM/WEB



### Centros de Estudos (NET)

Capacitação via TV nos temas:

- Alfabetização
- Língua Portuguesa
- Matemática

**MultiRio**

## Suporte ao Professor – EPM/WEB



### 1ª Jornada Pedagógica de Educação Infantil (EPM)

Curso voltado para a prática do aprender a aprender, refletir, criar, inovar e participar na Educação Infantil.

**MultiRio**

## Suporte ao Professor – EPM/WEB

### Ideias e Caminhos

Aperfeiçoamento de  
Alfabetizadores



#### Ideias e Caminhos: Aperfeiçoamento de Alfabetizadores (EPM)

Capacitação de alfabetizadores com ênfase na importância das habilidades de ler e escrever em uma cultura letrada.

**MultiRio**

## Suporte ao Professor – EPM/WEB



#### Novo Acordo Ortográfico (WEB)

Peças bem-humoradas em animação clássica que ilustram as mudanças de acentuação e de uso do hífen decorrentes do novo acordo.

**MultiRio**

## Suporte ao Professor – EPM/WEB

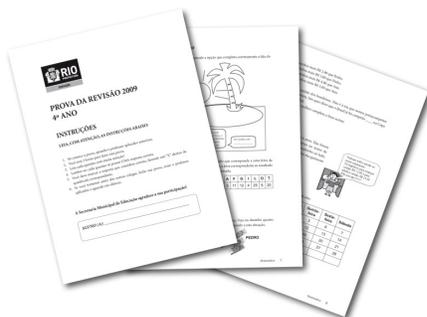


### PIC

Impressos e videoprogramas produzidos para reforçar os conceitos de saúde, educação e cidadania nos encontros de orientação às famílias das crianças matriculadas no programa.

**MultiRio**

## Ações Específicas de Suporte à SME



### Cadernos e Revisão

A MultiRio participou do processo de produção dos cadernos de revisão elaborados pela SME.

**MultiRio**

## Ações Específicas de Suporte à SME



### Reforço Escolar Digital e Impresso

O desenvolvimento de uma interface amigável para o usuário facilita a inserção das questões de Matemática e de Língua Portuguesa.

**MultiRio**

## Ações Específicas de Suporte à SME



### Educopédia

A MultiRio participou das discussões iniciais do projeto, da criação e animação do logotipo e da preparação de vídeos para o YouTube.

**MultiRio**

## Ações Específicas de Suporte à SME



Gravação de Aulas / Capacitações para Distribuição em DVD para Escolas

**MultiRio**

## Campanha de prevenção ao *bullying*

- Mídia televisiva: peças audiovisuais para serem vinculadas na NET canal 14 e BAND canal 7 e 21;
- Internet: disponibilização no YouTube das peças e matérias relacionadas ao tema no Portal MultiRio: <http://multirio.rio.rj.gov.br/portal/>;

**MultiRio**

## Acesso aos conteúdos MultiRio

### TV

- BandRio, NET Canal 14 (RJ), NET Canal Cidade (outras 43 cidades)

### WEB

- Portal: [www.multirio.rio.rj.gov.br](http://www.multirio.rio.rj.gov.br)
- Multirio Web Radio: [www.multirio.rio.rj.gov.br/webradio](http://www.multirio.rio.rj.gov.br/webradio)
- Twitter: [www.twitter.com/multirio](http://www.twitter.com/multirio)
- Youtube: [www.youtube.com/user/multiriosme](http://www.youtube.com/user/multiriosme)

**MultiRio**

**MultiRio**  
A mídia educativa da cidade.

